

企業の経営課題を把握する

新・企業再生入門

- | | | | |
|-------|------------|-------|-----------------|
| ■受講対象 | 若手職員から中堅職員 | ■添削課題 | 2回 |
| ■学習期間 | 2ヵ月 | ■受講価格 | 14,000円＋税 |
| ■テキスト | 2冊 | ■修了基準 | 全回提出のうえ平均点60点以上 |

★日本FP協会継続教育研修認定単位 AFP7.5、CFP12 単位(ライブ)

中小企業の再生を支援

中小企業金融は金融機関の本来業務です。

法人担当にとって、コンサルティングカこそが営業の源泉であり、企業再生はそこでの必須の知識のひとつです。

この講座では、再生手法だけではなく、取引先の経営課題を把握する手法や、再生計画の策定支援を含めた学習を行います。



お申し込み・ご照会先

本講座の受講申し込み・其他のご照会は、下記へお問い合わせください。

みずほ総合研究所 教育事業部（金融法人教育グループ）

〒100-0011 東京都千代田区内幸町1-2-1 日土地内幸町ビル TEL03(3591)7951 FAX03(3591)7981

<http://www.mizuho-ri.co.jp/> e-mail:tsushin.kyoiku@mizuho-ri.co.jp

講座内容

テキスト1

1. 企業再生の手法

1. 企業再生の基礎知識

- (1) 企業再生の現状
- (2) 公的機関の企業再生
- (3) 金融機関の役割
- (4) コーポレート・リカバリーの実践手法
- (5) 財務データ等からわかる企業の曲がり角
- (6) 再生可能性の公的な判断基準
- (7) 再生手法の選択
- (8) 私的整理に関するガイドライン ほか

2. 法的整理の実務

- (1) 民事再生法の概要・手続・実務
- (2) 会社更生法の概要・実務
- (3) 特定調停法による企業再生 ほか

テキスト2

2. 「活きた再生計画」の策定

1. 「活きた再生計画」の策定

- (1) 事業撤退・資産売却と債務超過解消
- (2) 再生計画策定のポイント
- (3) 現状把握・分析～業績分析・財産分析
- (4) 再生の基本方針の決定と数値表
- (5) 利益計画
- (6) 設備投資計画・資金計画 ほか

2. 企業再生の個別論点

- (1) DIP ファイナンスの概要
- (2) 増資・減資と企業再生
- (3) DES と DDS
- (4) 事業の分離
- (5) 第二会社方式
- (6) プレパッケージ型再生 ほか

※編集上の都合により、教課内容を一部変更する場合があります。

当パンフレットを当社に無断で複製、転載、改変、編集、頒布、販売などの利用をすることはご遠慮ください。また、当パンフレットの内容は予告なしに変更または廃止されることがございますので、詳細につきましては担当部署へ直接ご確認ください。