

取引先の海外展開ニーズに応える講座

- | | | | |
|-------|-----------|-------|-----------------|
| ■受講対象 | 若手職員～中堅職員 | ■添削課題 | 2回 |
| ■学習期間 | 2か月 | ■受講価格 | 14,000円+税 |
| ■テキスト | 1冊 | ■修了基準 | 全回提出のうえ平均点60点以上 |

中小企業の海外進出の注意点・スキームを解説

規模の大小に関わらず、海外展開を実施済又は検討中の企業が多いと思われています。生産拠点、販売拠点、その他と様々なケースが考えられます。

この講座では、既存のビジネスの理解から、進出形態、進出後の現地マネジメントまでを、経験豊富なコンサルタントが、わかりやすく解説しています。

取引先の海外展開ニーズに応える講座



お申し込み・ご照会先

本講座の受講申し込み・其他のご照会は、下記へお問い合わせください。

みずほ総合研究所 (金融法人教育グループ)

〒100-0011 東京都千代田区内幸町1-2-1 日土地内幸町ビル TEL03(3591)7951 FAX03(3591)7981

<http://www.mizuho-ri.co.jp/> e-mail:tsushin.kyoiku@mizuho-ri.co.jp

講座内容

I. 本文

第1章. はじめに

第2章. 海外進出を取り巻く状況（マクロの視点）

1. 日本を取り巻く環境
2. グローバル化の進展
（コラム） ASEAN 共同体

第3章. 海外展開のリスクと留意点

1. 信用リスク
2. 為替リスク
3. 金利リスク
4. 知財リスク、技術漏洩リスク
5. 市場リスク（価格変動リスク）
6. 労務リスク
7. コンプライアンスリスク
8. 非常リスク（カントリーリスク）
9. 環境リスク
10. その他のリーガルリスク等
（コラム） 為替ボーナス
（コラム） 「アフリカの靴売り」ほか

第4章. 海外進出 検討フェーズ

1. 海外進出の全体像
2. 検討フェーズ
（1）既存ビジネスの理解
（2）海外ビジネスの目的・目標の設定 ほか

第5章. 海外進出 実行フェーズ

1. 海外進出別 Action
（コラム） 公的な中小企業の海外展開支援 ほか

第6章. 海外進出 稼働・モニタリングフェーズ

1. プランニング
2. 税務

※編集上の都合により、教課内容を一部変更する場合があります。

当パンフレットを当社に無断で複製、転載、改変、編集、頒布、販売などの利用をすることはご遠慮ください。また、当パンフレットの内容は予告なしに変更または廃止されることがございますので、詳細につきましては担当部署へ直接ご確認ください。